



AANGEBODEN: STAGEPLAATS VOOR EEN PRO-ACTIEVE STUDENT MARKETING & COMMUNICATIE MET AFFINITEIT VOOR BASISONDERWIJS

Stichting Zaan Primair is het bevoegd gezag van 28 scholen voor openbaar primair onderwijs in de gemeente Zaanstad. Dagelijks werken zo'n 830 personeelsleden met hart en ziel aan kwaliteitsonderwijs voor ruim 7300 leerlingen. Zaan Primair is volop in ontwikkeling en zoekt per direct voor het schooljaar 2011/2012 een initiatiefrijke HBO-student die een zeer uitdagende opdracht wacht.

De Opdracht

PR en Communicatie zijn belangrijke speerpunten in ons meerjarenbeleid. Voor het verstevigen van onze identiteit, het voeren van een passend en actief PR en communicatiebeleid en het versterken van onze marktpositie zoeken wij ondersteuning van een derde- of vierdejaars student in de vorm van een stageplaats.

Op welke gebieden wordt je als stagiair ingezet?

- Bijdragen aan het vormgeven van corporate identity (o.a. identiteitsvraag) waarbinnen de schoolprofielen passen;
- Bijdragen aan het verbeteren van de interne communicatie;
- Voorstellen doen met betrekking tot de ontwikkeling van het PR en communicatiebeleid van Zaan Primair;
- Opstellen van beleidsvoorstellen m.b.t. ombuiging leerlingdaling;
- Lokale invulling geven aan de landelijke campagne van de VOO (Vereniging Openbaar Onderwijs) en VOS/ABB (Vereniging Openbare Scholen/ Algemene Besturen Bond)

Waar komt onze vraag vandaan?

Ouders hebben diverse overwegingen om voor een school te kiezen, o.a. buurt, afstand, kwaliteit en denominatie. Daarom is van belang, dat zij een goed beeld hebben van de mogelijkheden van de individuele scholen. Scholen communiceren middels hun websites, open dagen, flyers, oudergesprekken etc. Op deze wijze binden de scholen (potentiele) leerlingen en hun ouders. Tegelijkertijd informeren die scholen hun ouders en kinderen als school van Zaan Primair. De communicatie-uitingen krijgen het logo van Zaan Primair mee en Zaan Primair wil dat ouders en andere publieksgroepen een helder idee krijgen van de identiteit waar dat logo voor staat. Wat de stichting doet en wat dat betekent voor het onderwijs in de Zaanstreek in het algemeen en voor de ouders en kinderen van de scholen in het bijzonder, wordt zo uitgedragen. Ook hier geldt: 'eenheid in verscheidenheid'.

De stichting richt zich uiteraard ook via directe communicatie tot ouders en andere publieksgroepen. Dat gebeurt via de website, de Zaan Primeur en diverse andere schriftelijke en mondelinge kanalen.

Van 2011 tot 2013 wordt gewerkt aan restyling van de website, de opzet van een Ouderkrant, een eigen huisstijl voor de scholen, nieuwe gevelbelettering voor de schoolgebouwen, vernieuwde websites voor de scholen en schoolgidsen. Deze restyling van communicatiemiddelen is uitbesteed aan een communicatie - en reclamebureau, maar de interne en externe profilering van Zaan Primair wordt door de eigen organisatie vorm gegeven.

Gevraagd

We vragen een student die zelfstandig is en niet schroomt vragen te stellen en zich actief op te stellen. Je hebt affiniteit met onderwijs en kunt je ideeën over de invulling van de opdracht goed overbrengen. Het liefst ben je woonachtig in de regio Zaanstreek of ben je bekend met onze gemeente. Je bent bij voorkeur direct beschikbaar voor 4 dagen per week.

Aangeboden

Een prettige leer- en werkomgeving met deskundige begeleiding. Voor de werkzaamheden is een financiële vergoeding van €320,- bruto per maand beschikbaar.

Info en reageren?

Meer informatie over de organisatie kun je vinden op onze website www.zaanprimair.nl

Wil je meer weten over de opdracht? Dan is je contactpersoon: Annelie van Eck, bestuurssecretaris.

A.vaneck@zaanprimair.nl.

Je sollicitatie (CV, voorzien van een motivatie) kun je richten aan Marijke van Oostenbrugge via

vacatures@zaanprimair.nl.